



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра філософії, соціально-економічних наук та фізичного виховання

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри
філософії, соціально-економічних наук
та фізичного виховання
«27» серпня 2021 року,
протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор філософських наук, професор

_____ Леонід ВИГОВСЬКИЙ

«27» серпня 2021 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«МІЖКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

РОЗРОБНИК

Завідувач кафедри філософії, соціально-
економічних наук та фізичного виховання,
доктор філософських наук, професор

_____ Леонід ВИГОВСЬКИЙ
«27» серпня 2021 року

ПОГОДЖЕНО

Деканеса факультету управління та економіки,
кандидатка економічних наук, доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
«27» серпня 2021 року

Освітньо-професійна програма «Бакалавр туризму»
Спеціальність 242 Туризм
Галузь знань 24 Сфера обслуговування
[\(<https://www.univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>\)](https://www.univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky)

Назва навчальної дисципліни	МІЖКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ
Викладач/ Викладачка	Лекції, консультації: Виговський Леонід Антонович, доктор філософських наук, професор Семінарські заняття, консультації: Іванова Олена Василівна, викладачка
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Виговський Леонід Антонович: Електронна адреса: l_vyhovskyi@univer.km.ua Профіль у соціальних мережах ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8281-5347 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=Dox2NHAAAAAJ Іванова Олена Василівна: Електронна адреса: ivanovahuup@gmail.com Профіль у соціальних мережах ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0682-5607
Інформаційні ресурси	Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус № 4, вул. Проскурівська, 57, ауд. 217. Виговський Леонід Антонович: понеділок з 15.00 до 16.20; Іванова Олена Василівна: понеділок з 15.00 до 16.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до екзамену: напередодні екзамену згідно із затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	К 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. К 07. Здатність працювати в міжнародному контексті. К 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. К 12. Навички міжособистісної взаємодії. К 14. Здатність працювати в команді та автономно. К 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до
--	---

	різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання іж культурних проблем у професійній практиці.
Результати навчання	<p>ПР 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p>
Місце дисципліни в логічній схемі	<p>Вибіркова навчальна дисципліна, курс навчання – 1-й, семестр – 2-й.</p> <p>Для успішного опанування дисципліни студенти повинні володіти знаннями навчальних дисциплін ЗПО 2 «Іноземна мова», ЗПО 3 «Друга іноземна мова», ЗПО 6 «Історія туризму».</p> <p>Дисципліна вивчається паралельно з такими спорідненими навчальними дисциплінами: ЗПО 8 «Психологія», ППВ 1.1 «Соціологія», ППВ 1.2 «Соціологія туризму».</p> <p>Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: ППО 4.2 «Організація туристичних подорожей», ППО 4.3 «Організація екскурсійної діяльності», ППО 4.4 «Туроперейтинг», ППО 5.2 «Туристичне країнознавство», ППО 12.2 «Комунікативний менеджмент», ППВ 3.3 «Культурологія», ППВ 7.2 «Туристичний брендинг», ППВ 7.3 «Туристичне іміджмейкерство».</p>
Обсяг навчальної дисципліни	3,0 кредитів ЄКТС / 90 годин, у тому числі самостійної роботи – 56 годин, лекційних – 16 годин, семінарських – 18 годин.
Форма навчання	Денна.
Тижневе навантаження	5,3 години (2 години аудиторних занять згідно з розкладом, 3,3 години самостійної роботи)
Мова викладання	Українська.
Формат вивчення навчальної дисципліни	<p>Онлайн: лекції, семінарські заняття, консультації, екзамен.</p> <p>Онлайн: консультації.</p> <p>Для осіб з особливими освітніми потребами розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.</p>
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер.

Зміст навчальної дисципліни	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів
	2/4/12	Тема 1. Міжнародний туризм як соціокультурний феномен.	Дискусійні обговорення проблемних питань. Робота з підручником, довідковою літературою. Пошук інформації та її обробка в мережі Інтернет.	Лекція – 2 Семинарське заняття – 4 СРС – 12
	4/4/12	Тема 2. Світоглядні засади між культурних комунікацій	Дискусійні обговорення проблемних питань, бліц-опитування, виконання тестових завдань. Робота з підручником, довідковою літературою, першоджерелами, в тому числі з оформленням результату у вигляді реферату. Пошук інформації в мережі Інтернет та її обробка.	Лекція – 4 Семинарське заняття – 4 СРС – 12
	4/4/11	Тема 3. Типи культур і між культурні стилі комунікації	Дискусійні обговорення проблемних питань. Робота з підручником, довідковою літературою. Пошук інформації та її обробка, робота в мережі Інтернет.	Лекція – 4 Семинарське заняття – 4 СРС – 11
	2/2/11	Тема 4. Вербальне і невербальне вираження національних особливостей	Дискусійні обговорення проблемних питань. Робота з підручником, довідковою літературою. Пошук інформації та її обробка, робота в мережі Інтернет.	Лекція – 2 Семинарське заняття – 2 СРС – 11
	4/4/11	Тема 5. Комунікативні перешкоди в міжнародному туризмі та основні шляхи їх подолання	Дискусійні обговорення проблемних питань. Робота з підручником, довідковою літературою. Пошук інформації та її обробка, робота в мережі Інтернет.	Лекція – 4 Семинарське заняття – 4 СРС – 11
	Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	<p>1. Алдошина М.В., Брусильцева Г.М. Кроскультурні комунікації в галузі туризму в умовах глобалізації. <i>Бизнес Информ.</i> 2014. № 3. С. 197–202.</p> <p>2. Бацевич Ф.С. Словник термінів міжкультурної комунікації. URL: http://terminy-mizhkult-komunikacii.wikidot.com/slovyuk.</p> <p>3. Божидарник Т. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.</p> <p>4. Загороднова В.Ф. Основи міжкультурної комунікації: навчальний посібник. Бердянськ: БДПУ, 2018. 314 с.</p>		

	<p>5. Манакін В.М. Мова і міжкультурна комунікація: навчальний посібник. Київ: ВЦ «Академія», 2012. 288 с.</p> <p>6. Міжкультурні комунікації: електронний курс для здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / О.В. Шебаніна, С.І. Тищенко, В.П. Клочан та ін. Миколаїв: МНАУ, 2021. URL: https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2541.</p> <p>7. Писаревський І.М. Професійно-комунікативна компетентність (в туризмі): підручник. Харків: ХНАМГ, 2010. 230 с.</p> <p>8. Панченко (Гермасій) В.Л. Особливості міжкультурних комунікацій: елементи, етапи, стратегії розвитку. URL: http://dSPACE.tneu.edu.ua/bitstream/316497.</p> <p>9. Чорна Л.В. Міжкультурна комунікація в туризмі: професійно-прикладний аспект. <i>Карпатський край</i>. 2018. № 1–2 (10–11). С. 137–143.</p>
<p>Рекомендовані Інтернет-джерела для самостійної роботи</p>	<p>1. Книжкова палата України імені Івана Федорова // http://www.ukrbook.net.</p> <p>2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, електронні фахові видання http://www.nbuv.gov.ua.</p> <p>3. Національна історична бібліотека України: // http://www.dibu.kiev.ua.</p> <p>4. Національна парламентська бібліотека України // http://www.nplu.org.</p> <p>5. http://gumer.infohttp://pidruchniki.ws.</p> <p>6. http://dozkontrol.ucoz.ua.</p>
<p>Методи навчання та форми поточного контролю</p>	<p><i>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Міжкультурні комунікації в туризмі» та розміщені в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php).</i></p> <p>Під час лекційних занять застосовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиційний усний виклад змісту теми; - слайдові презентація матеріалу; - дискусійні обговорення проблемних питань. <p>На семінарських та практичних заняттях застосовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дискусійні обговорення проблемних питань; - вирішення ситуаційних завдань, кейсів; - повідомлення про виконання самостійної роботи. <p>Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формі усного або письмового (у тому числі тестового) опитування на семінарських заняттях, бліц-опитування щодо засвоєння матеріалу лекцій.</p>
<p>Політика щодо дедлайнів та перескладання</p>	<p>Здобуття балів за пропущені лекції та семінарські заняття відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введеним в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).</p>

	Перескладання лекції: усна відповідь за темою пропущеної лекції. Перескладання семінарських занять: усне опитування, виконання тестових та /або практичних завдань.
Підсумковий контроль	Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни « <i>Міжкультурні комунікації в туризмі</i> » та розміщені в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php). Екзамен усний. Структура екзаменаційного білету включає 3 теоретичних питання.
Критерії оцінювання	1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 29.05.2017 р., протокол № 14, введене в дію наказом від 06.06.2017 р. № 279/17, зі змінами від 2020 року (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. № 74/19 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).
Порядок отримання додаткових балів	Здобувач може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною.
Політика академічної доброчесності	Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету (https://www.univer.km.ua/index.php/pro-universytet/akademichna-dobrochesnist).
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Etichniy_kodeks.pdf).
Зворотній зв'язок	1. Під час аудиторних занять, консультацій. 2. За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті.